

## Presseinformation

### **Information Builders erhält Top-Bewertungen in BARCs „The BI and Analytics Survey 21“**

**Bestnoten in Bezug auf Kundenerfahrung, Kundenzufriedenheit, Implementierungsunterstützung, Preis-Leistungs-Verhältnis und betriebliche BI-KPIs**

**Wien, November 2020. Information Builders, Inc. (ibi), in Österreich repräsentiert durch Raiffeisen Informatik Consulting, ein führendes End-to-End-Unternehmen für Daten- und Analysesoftware, hat in der BI- und Analytics-Umfrage 21 des Business Application Research Center (BARC) zahlreiche gute Noten erhalten. Die Studie ergab, dass ibi in 34 Kategorien führend ist. Das Unternehmen erhielt in seinen Peer-Gruppen 22 Top-Platzierungen, darunter Platz 1 in Bezug auf Kundenerfahrung, Kundenzufriedenheit und -support, Preis-Leistungs-Verhältnis und betriebliche BI-KPIs.**

ibi wird in drei Vergleichsgruppen der Studie dargestellt, darunter große globale BI-Plattformen (Enterprise Business Intelligence), große internationale BI-Anbieter und Produkte mit Schwerpunkt auf eingebettete Analysen. Laut den Befragten bietet ibi umfassende BI- und Analysefunktionen, die in „modernen“ Szenarien wie betrieblicher, eingebetteter oder mobiler BI eine gute Leistung erbringen - und dabei gleichzeitig eine Kundenorientierung beibehalten, die eine starke Lieferantenunterstützung und Vertriebserfahrung umfasst.

#### **Hohes Maß an Kundenunterstützung**

„ibi erzielte in der diesjährigen BI- und Analytics-Umfrage hervorragende Ergebnisse, indem es seinen Kunden ein hohes Maß an Vorteilen bietet und solide und zuverlässige Produkte liefert“, sagt Dr. Carsten Bange, Gründer und CEO von BARC. „Da die operative Analyse ein besonderer Schwerpunkt und eine besondere Stärke der ibi-Plattform ist, scheinen Kunden sie eher im gesamten Unternehmen anzuwenden als Benutzer konkurrierender Produkte. Die Umfrageergebnisse zeigen auch, dass ibi einer der besten großen globalen BI-Anbieter ist, wenn es darum geht, ein hohes Maß an Kundenunterstützung zu bieten.“

#### **Ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis**

Die Benutzer gaben WebFOCUS, der Analyseplattform von ibi, gute Noten in plattformspezifischen Kategorien, einschließlich betrieblicher BI-Leistungsindikatoren (KPIs), eingebettetem BI, Dashboards, Verteilung von Berichten, Funktionalität, Flexibilität, Ad-hoc-Abfrage und Analysen. Mehr als 90 Prozent der befragten Benutzer bewerteten das Preis-Leistungs-Verhältnis von ibi als ausgezeichnet oder gut, verglichen mit 71 Prozent für das durchschnittliche BI-Tool.

„Information Builders schneidet bereits zum siebten Mal mit Bestnoten bei der BARC-Studie ab. Auch unsere österreichischen Kunden schätzen die Vorteile, die ibi bietet. Wir freuen uns, dass unsere Lösungen so guten Anklang am Markt finden – bei großen, aber auch bei mittelständischen Unternehmen verschiedenster Branchen“, sagt Peter Lipp, Key Account Manager Information Builders, Raiffeisen Informatik Consulting.

### **Wachstum durch bessere Daten und Analysen**

Die moderne Daten- und Analyseplattform von ibi bietet Unternehmen die Möglichkeit, alle Arten von Daten in umsetzbare Erkenntnisse für echte Geschäftsergebnisse umzuwandeln. Dank der ibi Cloud erhalten Kunden die Geschwindigkeit, Kosteneinsparungen und Flexibilität, die für die heutigen Geschäftsanforderungen von entscheidender Bedeutung sind, und treiben Innovationen mithilfe von Cloud-nativer Technologie voran. Ob in der ibi Cloud oder in der privaten Cloud, entweder vollständig verwaltet oder selbst verwaltet, ibi Lösungen liefern modernste Funktionen, um das Wachstum durch bessere Daten und Analysen zu ermöglichen.

Die BI- und Analytics-Umfrage 21 basiert auf Ergebnissen der weltweit größten und umfassendsten Umfrage unter Business-Intelligence-Endbenutzern, die von März bis Juni 2020 durchgeführt wurde. Insgesamt haben 2.591 Personen an der Umfrage teilgenommen, 2.136 haben eine Reihe detaillierter Fragen beantwortet Fragen zur Verwendung eines benannten Produkts. Insgesamt analysiert die Studie 33 Produkte (oder Produktgruppen) im Detail. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bi-survey.com](http://www.bi-survey.com).

### **Über Information Builders**

Raiffeisen Informatik Consulting ist seit 1991 Generalrepräsentant von Information Builders in Österreich. Information Builders bietet Business-Intelligence-, Analytics-, Datenintegrations- und Datenqualitätslösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, Performancesteigerungen, Innovation und Wertschöpfung voranzutreiben. Das Unternehmen ist am österreichischen Markt bestens etabliert und betreut mit seinen Mitarbeitern namhafte Kunden im österreichischen Bankensektor und darüber hinaus. Information Builders deckt den gesamten Software-Lifecycle in Österreich ab und richtet sich mit seinem Angebot an mittelständische und große Unternehmen aller Branchen. Aktuell unterstützt das Unternehmen über seine Plattform in Österreich mehr als 30.000 Endbenutzer bei der Datenverwaltung und -analyse.

Information Builders wurde 1975 gegründet, hat seinen Hauptsitz in New York, verfügt über zahlreiche Niederlassungen weltweit und ist eines der größten, unabhängigen, in Privatbesitz befindlichen Unternehmen in der Softwarebranche.

Mehr Informationen zu Information Builders: <http://www.informationbuilders.at>

### **Pressekontakt**

[Gabriela Mair](mailto:g.mair@procomm.biz)

ProComm Progressive Communications

Tel.: +43 1 4085794

Mobil: +43 676 9083571

[g.mair@procomm.biz](mailto:g.mair@procomm.biz)

<https://www.procomm.biz>

